

## 臺北市西門紅樓創意街區的真實性修補及其治理<sup>1</sup>

邱淑宜<sup>2</sup>、林文一<sup>3</sup>

論文投稿日期：106年04月25日

第一次修正日期：107年03月12日

第二次修正日期：107年07月27日

論文接受日期：107年08月17日

### 摘要

本文基於空間修補、創意修補，和文創導向都市再生的政治經濟之相關論述，提出真實性修補的概念架構。藉此用以檢視臺北市西門紅樓創意街區，如何透過文化創意相關政治、都市再生之議程，實踐對西門紅樓空間、文化和社群之真實性的修補及其治理。其不僅用以修補臺北市因產業重構所帶來的街區衰頹等客觀問題，提升都市的企業主義競爭或資本累積效率，使其重回資本累積的循環中；同時也為西門紅樓清除過去窳陋犯罪印象的主觀問題，建構真實的文化創意展演和消費的特殊場域。本文最後也針對西門紅樓的邁向企業主義之文創社群培育、其真實性的規訓及治理，文化創意之真實再現及展演，文化創意街區之真實性建構及次文化收編等面向，提出討論與反思。

關鍵詞：真實性修補、治理、文化創意導向都市再生、文創社群、西門紅樓

DOI: 10.6128/CP.201903\_46(1).0001

1. 感謝科技部專題研究計畫 MOST 104-2410-H-259 -058；MOST 104-2628-H-305 -001 -MY2的獎助，以及感謝三位匿名審查委員的寶貴建議，讓本文能更臻完善，惟文責仍由作者自負。感謝所有受訪者的協助以及陳侶如協助部分田野資料收集。
2. 國立臺北大學民俗藝術與文化資產研究所副教授。Email: shuyi.chiu@gmail.com。
3. 國立臺北大學都市計劃研究所副教授，通訊作者。Email: adorno.lwe@gmail.com。